

Защита детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

Памятка

1. Общие положения

Настоящая памятка разработана в соответствии с Конвенцией ООН о правах ребенка, Конституцией Российской Федерации и Федеральным Законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ.

Документ адресован широкому кругу специалистов, решающих вопросы защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в первую очередь, руководителям публичных библиотек, генеральным директорам ЦБС административных округов г. Москвы, имеющих в своем составе детские библиотеки и общедоступные библиотеки с отделами или кафедрами, обслуживающими детей и молодежную аудиторию.

В настоящее время общедоступные библиотеки, пользователями которых являются граждане до 18 лет, в соответствии с нормами Федерального Закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - № 436-ФЗ), придерживаются рекомендаций по выдаче информационной продукции: отражают знак информационной продукции в каталогах (традиционном и электронном); обеспечивают меры по установке интернет-фильтров на компьютерах, доступ к которым разрешен лицам до 18 лет; обеспечивают маркировку объявлений, афиш, рекламных листовок об информационных, культурно-просветительских, досуговых мероприятиях, проводимых библиотеками.

Документы, поступившие в фонд библиотеки с 1 сентября 2012 года, классифицируются. На них стоит знак информационной продукции. Маркировке подлежат книги, периодические издания, электронные документы, кроме видов изданий, специально оговоренных в № 436-ФЗ.

Разработанная государственная система возрастной идентификации пользователей внедряется в деятельность общедоступных библиотек в целях недопущения случаев получения читателями до 18 лет информационной продукции, распространение которой запрещено № 436-ФЗ.

2. Нормативные правовые акты и другие документы в области защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

- Конвенция ООН о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1989 г., ратифицирована Постановлением Верховного Совета СССР «О ратификации Конвенции о правах ребенка» от 13 июня 1990 г. № 1559-1)
- Конституция Российской Федерации
- Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (Ст. 56 Право ребенка на защиту)

- Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ
- Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ
- Федеральный закон «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. № 2124-1
- Указ Президента РФ «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 гг.» от 01 июня 2012 г. № 761
- Указ Президента РФ «Об Уполномоченном при Президенте Российской Федерации по правам ребенка» от 01 сентября 2009 г. № 986
- Постановление Правительства РФ «О единой автоматизированной информационной системе «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено» от 26 октября 2012 г. № 1101
- Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении плана мероприятий по реализации Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 16 марта 2011 г. № 427-р
- Приказ Министерства культуры РФ «Об утверждении Порядка размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видео обслуживании» от 16.08.2012 № 893
- Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций РФ «Об утверждении порядка демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией) от 17 августа 2012 г. № 202
- Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций РФ «Об утверждении порядка аккредитации экспертов и экспертных организаций на право проведения экспертизы информационной продукции» от 24 августа 2012 г. № 824
- Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций РФ «Об утверждении порядка проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей» от 29 августа 2012 г. № 217
- Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций РФ «об утверждении порядка сопровождения информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания, сообщением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач» от 27 сентября 2012 г. № 230
- Приказ Федерального агентства по культуре и кинематографии «Об утверждении руководства по возрастной классификации аудиовизуальных

- произведений, положения и состава экспертного совета по возрастной классификации аудиовизуальных произведений» от 15 марта 2005 № 112
- Приказ Федеральной службы безопасности РФ «Об утверждении Административного регламента Федеральной службы безопасности РФ по предоставлению государственной услуги по осуществлению лицензирования деятельности по разработке, производству, распространению шифровальных (криптографических) средств, информационных систем и телекоммуникационных систем, защищенных с использованием шифровальных (криптографических) средств, выполнению работ, оказанию услуг в области шифрования информации, техническому обслуживанию шифровальных (криптографических) средств ...» от 30 августа 2012 г. № 440
 - Приказ Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) «О порядке рассмотрения запросов о наличии запрещенной информации по доменному имени и (или) указателю страницы сайта в сети Интернет, а также принятия решений, являющихся основаниями для включения доменных имен и (или) указателей страниц сайтов в сети Интернет, а также сетевых адресов в единый реестр, в отношении информации о способах совершения самоубийства, а также призывов к совершению убийства» от 9 ноября 2012 № 1085
 - Приказ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) «Об утверждении Порядка взаимодействия оператора единой автоматизированной информационной системы «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в РФ запрещено» с провайдером хостинга» от 21 февраля 2013 г. № 170
 - Распоряжение Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций «Об утверждении методических рекомендаций по организации и проведению государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства РФ о средствах массовой информации» от 29 июня 2012 г. № 21
 - Рекомендации по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции (утв. Министерством связи и массовых коммуникаций РФ 22 января 2013 г. № АВ-П17-531)
 - Письмо Министерства связи и массовых коммуникаций РФ «О применении норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 14 августа 2012 г. № 52-165/ВА
 - Письмо Федеральной антимонопольной службы «О защите детей в рекламе» от 28 августа 2012 г. № АК/27944

- Письмо Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «О мерах, направленных на нераспространение информации, наносящей вред здоровью, нравственному и духовному развитию детей и подростков» от 17 сентября 2008 г. № 01/10237-8-32
- Рекомендации по применению Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (информационное сообщение Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) и Министерства связи и массовых коммуникаций)
- Рекомендации Российской библиотечной ассоциации по реализации норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в общедоступных библиотеках России, осуществляющих обслуживание пользователей до 18-летнего возраста (утв. на Всероссийском библиотечном конгрессе: XVIII Ежегодной Конференции РБА 14 мая 2013 г., Пенза).

3. Основные понятия (№436-ФЗ Ст. 2):

информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, и информация, размещаемая в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи;

информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

информационная безопасность детей - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей - информация (в т. ч. содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Законом;

классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом;

знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение

информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 настоящего Закона;

оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в т. ч. распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в т. ч. посредством эфирного или кабельного вещания, зрелищных мероприятий), размещение в информационно-телекоммуникационных сетях (в т. ч. в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи;

доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

места, доступные для детей - общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

эксперт - лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

4. Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей (№ 436-ФЗ Ст. 5)

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и

- (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера.

Классификацию информационной продукции осуществляет ее производитель (производители аудио - видео продукции, рекламодатели, издательства, теле- радио- компании и т.п.) и (или) распространитель (книготорговые организации, распространители в Интернет, библиотеки и т.п.), использующие эту продукцию самостоятельно (в т. ч. с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций (см. № 436-ФЗ Ст. 17 части 4–5, 8) до начала ее оборота на территории Российской Федерации.

Категории информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 № 436-ФЗ Ст. 5).

Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции в соответствии с № 436-ФЗ Ст. 12 осуществляется следующим образом:

- применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;
- применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

Знаки информационной продукции (вида «0+») размещаются в обязательном порядке только на обложках тех книг, которые содержат информацию, запрещенную для детей.

Для остальных изданий достаточно размещения знака на странице с выходными сведениями.

Маркировке не подлежат печатные, электронные и аудиовизуальные издания, выпущенные *до 1 сентября 2012 года*.

Типы изданий, не подлежащих маркировке (№ 436 – ФЗ Ст. 11 п. 4):

- содержащие научную, научно-техническую и статистическую информацию;
- имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
- учебные издания, рекомендованные к использованию в учебном процессе;
- издания, содержащие нормативно-правовые акты;
- издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды;
- издания, содержащие информацию о деятельности госорганов.

Размещение знака информационной продукции

Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения перед началом демонстрации кино - и видео обслуживании размещает производитель (издательство, теле - радио- компания и т.д.) или распространитель (книготорговые организации, библиотеки и пр.). Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино - или видео показе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия (№ 436-ФЗ Ст.12).

Информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

Информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

Экспертиза информационной продукции

Согласно № 436-ФЗ Ст.17 п.1:

- в целях обеспечения информационной безопасности детей по решению федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации, экспертом, экспертами и (или) экспертными организациями проводится экспертиза информационной продукции.
- экспертиза информационной продукции проводится экспертом, экспертами и (или) экспертными организациями, аккредитованными в установленном порядке федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.
- эксперт, эксперты и (или) экспертные организации определяются федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации, на основании метода случайной выборки с учетом вида

информационной продукции, подлежащей экспертизе. Федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации, выдает аттестаты аккредитации, приостанавливает или прекращает действие выданных аттестатов аккредитации, ведет реестр аккредитованных экспертов и экспертных организаций.

- экспертиза информационной продукции может проводиться двумя и более экспертами одной специальности (комиссионная экспертиза) или разных специальностей (комплексная экспертиза).

Согласно № 436-ФЗ Ст.17 п.5 в качестве эксперта, экспертов для проведения экспертизы информационной продукции привлекаются лица, имеющие высшее профессиональное образование и обладающие специальными знаниями, в том числе в области педагогики, возрастной психологии, возрастной физиологии, детской психиатрии, за исключением лиц:

- имеющих или имевших судимость за совершение тяжких и особо тяжких преступлений против личности, преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы личности, против семьи и несовершеннолетних, умышленных преступлений против здоровья населения и общественной нравственности;

- являющихся производителями, распространителями информационной продукции, переданной на экспертизу, или их представителями.

По окончании экспертизы информационной продукции дается экспертное заключение, в котором указываются (№ 436-ФЗ Ст.18):

- дата, время и место проведения экспертизы информационной продукции;

- сведения об экспертной организации и эксперте (фамилия, имя, отчество, образование, специальность, стаж работы по специальности, наличие ученой степени, ученого звания, занимаемая должность, место работы);

- вопросы, поставленные перед экспертом, экспертами;

- объекты исследований и материалы, представленные для проведения экспертизы информационной продукции;

- содержание и результаты исследований с указанием методик;

- мотивированные ответы на поставленные перед экспертом, экспертами вопросы;

- выводы о наличии или об отсутствии в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, о соответствии или о несоответствии информационной продукции определенной категории информационной продукции, о соответствии или о несоответствии информационной продукции знаку информационной продукции.

Экспертное заключение комиссионной экспертизы подписывается всеми экспертами, участвовавшими в проведении указанной экспертизы, если их мнения по поставленным вопросам совпадают. При возникновении разногласий каждый эксперт дает отдельное экспертное заключение. Эксперт, участвовавший в проведении комплексной экспертизы, подписывает часть экспертного заключения, содержащую описание проведенных им исследований, и несет за нее ответственность.

После подписания экспертного заключения не позднее пяти дней оно направляется в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный

Правительством Российской Федерации.

На основании экспертного заключения федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации, принимает решение:

- 1) о несоответствии информационной продукции требованиям настоящего Федерального закона и вынесении предписания об устранении выявленного нарушения в случае, если в экспертном заключении содержится вывод о наличии в данной информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, либо о несоответствии знака информационной продукции определенной категории информационной продукции;
- 2) о соответствии информационной продукции требованиям настоящего Федерального закона и об отказе в вынесении указанного в пункте 1 настоящей части предписания.

Решение принимается в срок не позднее, чем 15 дней со дня получения экспертного заключения.

5. Рекомендации для публичных библиотек

Книги, периодические издания, аудио- и видео продукция, электронные документы подлежат маркировке по возрастным категориям.

В залах открытого доступа общедоступных библиотек исключается размещение информационной продукции, распространение которой среди детей запрещено. Информационные сообщения о действии № 436-ФЗ и месте расположения знака информационной продукции на издании помещаются на рекламных стендах. Кроме того, в библиотеке рекомендуется зонирование территории читальных залов для пользователей разных возрастов.

Если на книжных стеллажах и полках расположены документы без знака информационной продукции (издание выпущено до 2012 года либо документ не промаркирован издателем), то делаются наклейки, содержащие информацию о рекомендуемой возрастной группе пользователей, непосредственно на торцах стеллажей и полок. Обычно классификацию и маркировку печатной (электронной) продукции проводит заведующий отделом комплектования и обработки.

В детских библиотеках можно заменить знак информационной продукции цветовым индикатором, например: 0+ - желтый индикатор; 6+ - зеленый; 12+ - синий; 16+ - красный. Информация о цветовых индикаторах должна быть доведена до пользователей библиотеки.

Выдача информационной продукции на абонементе, в читальном зале и иных подразделениях библиотеки без знака информационной продукции не допускается, за исключением (№ 436-ФЗ Ст. 11):

- учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;
- информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;
- периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении

информации общественно-политического или производственно-практического характера.

До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак соответствует информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

В случае электронного заказа информационной продукции в библиотеке разрабатывается технология, позволяющая идентифицировать пользователя младше 18 лет (например, по специальному обозначению в читательском билете, или по дате рождения). Если сотрудник библиотеки непосредственно работает с пользователем, при заказе запрещенной к распространению среди детей информационной продукции в соответствии с № 436-ФЗ, то сотруднику также важно иметь доступ к информации о возрасте пользователя.

В целях реализации требований № 436-ФЗ библиотека:

1. Издаёт приказ по библиотеке (или централизованной библиотечной системе) «О мерах по реализации № 436-ФЗ», в котором определяются основные действия.
2. Разрабатывает и утверждает Положение о рабочей группе (или экспертной комиссии) по классификации печатной информационной продукции, находящейся в фондах библиотеки.
3. Разрабатывает и утверждает Положение о порядке классификации печатной информационной продукции, находящейся в фондах библиотеки.
4. Вносит дополнения в «Правила пользования» библиотеки со следующим текстом: «Библиотека работает в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ, к услугам пользователей предоставляется универсальный фонд печатных и электронных документов, каждый из которых имеет знак информационной продукции, соответствующий возрастным категориям пользователей». А также вносит дополнения в раздел «Права пользователей»: «В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста 6 лет, допускается выдача литературы, предназначенная для возрастной категории 12+».
5. Размещает на главной странице сайта библиотеки знак возрастной классификации в случае, если сайт зарегистрирован в качестве средства массовой информации (т.к. на сайтах библиотек размещается не запрещенная для детей информация, на сайты наносится маркировка 0+).
6. № 436-ФЗ предусмотрены требования и к операторам связи, которые обязаны применять меры защиты от негативной информации при доступе к сети Интернет в доступных для детей местах. В связи с этим при заключении договора с провайдером (оператором), оказывающим библиотеке интернет-услуги, у оператора требуют дополнительную услугу, например по фильтрации контента.

Библиотека информирует пользователей о том, что на компьютер подключена услуга *Детский Интернет* для читателей до 18 лет, в связи с чем

доступ к ряду сайтов ограничен, в т. ч. к таким сайтам как: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook» и др.

7. Информация-объявление: «Библиотека работает в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ, к услугам пользователей предоставляется универсальный фонд печатных и электронных документов, каждый из которых имеет знак информационной продукции, соответствующий возрастным категориям пользователей: 0+, 6+, 12+, 16+, 18+» размещается на информационном стенде библиотеки, обслуживающей читателей-детей и молодежь.