

**Государственное бюджетное
учреждение культуры города Москвы
«Центральная универсальная научная библиотека
им. Н.А. Некрасова»**

Информационный сборник

Профессиональные штудии

(Серия «В помощь специалисту публичной библиотеки»)

Выпуск 4

Современная библиотека и корпоративная культура

Москва 2012

Составитель:

Е. В. Игнатьева, гл. библиотекарь
научно-методического центра
координации и развития
публичных библиотек г. Москвы
(БИС «БиблиоГород»)
ЦУНБ им. Н.А. Некрасова

Библиографический список:

Е. Н. Бычкова, гл. библиотекарь
ЦУНБ им. Н.А. Некрасова

И.И. Доронина, гл. библиотекарь
ЦУНБ им. Н.А. Некрасова

Научные редакторы:

О. А. Чувильская, Ген. директор
ГБУК г. Москвы «ЦУНБ им. Н.А. Некрасова»

Е.В. Куликова, зав. научно-методическим
центром координации и развития
публичных библиотек г. Москвы
(БИС «БиблиоГород»)
ЦУНБ им. Н.А. Некрасова

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
Корпоративная культура	7
Корпоративное взаимодействие	18
Библиография	45

ПРЕДИСЛОВИЕ

Центральная универсальная научная библиотека им. Н.А. Некрасова выпускает информационно-аналитический сборник «Профессиональные студии» «Современная библиотека и корпоративная культура».

В нем представлена информация по заявленной теме о вышедших в последние годы профессиональных изданиях (монографиях, сборниках статей, материалах конференций и т.д.), статьях из профессиональной прессы, публикациях на сайтах библиотек. В издании приведено библиографическое описание каждого произведения, имеется краткий аналитический обзор его содержания, а также – в некоторых случаях – выдержки из публикации (цитаты), которые позволяют составить представление о предмете и манере изложения автора. Выдержки из рассматриваемых публикаций выделены курсивом.

Составители надеются, что данное издание поможет работникам публичных библиотек в самостоятельном повышении квалификации. Особенно полезным оно будет для молодых специалистов, которые хотят быть в курсе новейших тенденций и событий в профессиональной сфере.

В последнее время наблюдается увеличение интереса библиотечного сообщества к корпоративной культуре. Это связано с тем, что корпоративная культура позволяет в новых экономических условиях решить ряд проблем, возникающих в учреждениях, и оказывает влияние на эффективность функционирования предприятий.

Для современных организаций становится все сложнее успешно конкурировать друг с другом традиционными способами. В условиях широкого выбора потребитель выбирает то, что ему предлагают вместе с товаром – определенный стиль жизни. Поэтому имидж и репутация организации приобретают все большую важность в общей эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации.

Изучение корпоративной культуры управления тесно связано с именами ученых таких как А. Файоль, Ф. Тейлор, О. Шелдок и многих других. Современное понимание проблемы корпоративной культуры управления учреждением нашло отражение в работах Л.К. Аверченко, Э.А. Капитонова, Ю.Д. Красовского, Г.П. Зинченко, В.А. Спивака, А.И. Китова, А.В. Филиппова и многих других.

Выжить в нынешних экономических условиях библиотеки смогут, только объединив свои усилия и ресурсы, тем самым предлагая пользователю услуги более высокого качества.

Учитывая вышесказанное, составители ставили целью отразить только концептуальные либо дискуссионные материалы, знакомство с которыми необходимо для профессионального роста библиотекаря публичной библиотеки. Материалы данного выпуска информационного сборника сгруппированы в два раздела:

- Корпоративная культура

- Корпоративное взаимодействие

В сборник включен также рекомендательный список источников, который раскрывает историю вопроса и глубину его отражения в профессиональной печати.

Выпуск «Современная библиотека и корпоративная культура» составлен на основе просмотра, отбора и анализа периодических и продолжающихся изданий, монографий, сборников, материалов научных мероприятий, изданных за период с 2006 г. по 2011 г.

В основу отбора положены значимость, актуальность и полнота отражения темы, новизна идей и предложений по решению рассматриваемой проблемы, компетентность автора публикации.

Информационный сборник бесплатно распространяется среди публичных библиотек г. Москвы, а также библиотек других городов Российской Федерации в рамках соглашений о взаимном сотрудничестве. Электронная версия размещена на библиотечно-информационном портале «БиблиоГород» (www.bibliogorod.ru).

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Успех деятельности любой организации в значительной степени зависит от того, насколько ее сотрудники объединены общими целями и общим отношением к своему труду. Мощным стратегическим инструментом, позволяющим ориентировать все подразделения и отдельных работников единые цели, мобилизовывать инициативу сотрудников, обеспечивать и облегчать общение, является корпоративная культура. Именно она делает организацию уникальной, формирует ее историю и организационную структуру, правила коммуникации и принятия решений, внутренние ритуалы и легенды.

Корпоративная культура – это комплекс разделяемых всеми членами коллектива ценностей, представлений, понятий и убеждений, а также поведенческих норм, которые создает организация по мере преодоления препятствий внутреннего и внешнего характера на пути к успеху и процветанию. Она становится атрибутом современной организации, обретает функциональную направленность, которая предопределяет совпадение ценностей и организации и работника, качественное улучшение их совместной жизнедеятельности.

В настоящее время не существует единого общепринятого определения корпоративной культуры. Многие авторы воспринимают ее как систему общего мнения и ценностей, разделяемых всеми членами коллектива, как характерную черту, отличающую одну организацию от другой.

Один из наиболее серьезных исследователей корпоративной культуры Э. Шейн определяет ее как *«модель поведенческих норм, разделяемых всеми, которая была использована в прошлом и признана правильной и, следовательно, должна быть передана для усвоения новым членам организации как единственно правильный способ восприятия, представления и отношения...»* [Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : Учебное пособие. – М.: Логос, 2008. – С. 84.].

Дж. Коттер и Дж. Хескетт, рассматривая подобно Э. Шейну поведение как часть культуры, выделяют два уровня ее: ценностный и поведенческий. По их определению, *«ценности – это представления о том, что является жизненно важным; ценности в разных компаниях различны: в одних это деньги, в других – технологические изобретения или благосостояние сотрудников»*. Получив свое признание, определенные ценности стабильно и неизменно закрепляются в организации, независимо от того, что какие-то члены организации приходят и уходят. [Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : Учебное пособие. – М.: Логос, 2008. – С. 85.].

Многие авторы определяют корпоративную культуру как набор общепринятых моделей поведения, ценностей, убеждений и понятий, которые вырабатываются в организации по мере того, как она «учится» справляться с внешними и внутренними трудностями на пути к успеху и в борьбе за выживание.

Вот ряд наиболее распространенных определений корпоративной культуры, каждое из которых отражает одну или несколько характерных черт культуры в организации.

Л. Каммингс отмечал, что *«организационная культура является, по сути, решением противоречий, которые, естественно, присутствуют в организации»*.

П. Друкер рассматривал корпоративную культуру как *«подлинное организующее начало»*. Поскольку она представляет собой среду, созданную совместной деятельностью людей, она ведет их к объединению совместных усилий без каких-либо видимых мер со стороны управляющего центра. [Капитонов Э.А. Корпоративная культура: Теория и практика. – М.: Альфа-пресс, 2005. – С. 34-39.].

Л. Смирнич в 1983 г. систематизировала существующие определения и вывела три подхода, согласно которым корпоративную культуру можно рассматривать как:

- независимую внешнюю составляющую, внесенную в организацию извне;
- внутреннюю составляющую организации;
- ключевое сравнение в концепции организации; суть организации.

В первом подходе корпоративная культура рассматривается как очень широкая категория, фоновый фактор, почти синонимичный понятию страны. *«Культура – совокупность представлений и ценностей, которые формируют в человеке общество, общественная деятельность и социальные взаимодействия (в семье, группе, с друзьями, опыт работы в этой и других организациях)»*. При таком подходе организация лишь как контекст, в котором проявляются переменные национальных культур.

Второй подход основан на том, что организации сами создают свои культуры. Представители этого подхода сосредоточивают свое внимание на уникальных *«ритуалах, легендах и церемониях, которые появляются в среде, созданной руководством компании посредством установленных правил, структуры, норм и целей»*. При этом, в компании может существовать как доминирующая культура, так и субкультуры, между которыми могут быть противоречия.

Третий подход рассматривает корпоративную культуру как суть организации, ее основное отличительное качество. *«Организацию следует рассматривать как культуру, т.е. организация и есть культура»*. Этот подход не признает культуру как нечто, что имеет организация, а признает ее как нечто, чем организация является. Следовательно, культуру нельзя выделить как отдельную составляющую организации, поскольку культура и есть организация. [Аверин А.Н. Управление персоналом, кадровая и социальная политика в организации: учебное пособие. – М.: РАГС, 2008. – С. 100.].

Ценность организационной культуры для учреждения состоит в том, что она усиливает организационную сплоченность и порождает согласованность в поведении сотрудников. Для сотрудников организационная культура служит своеобразным компасом для выбора правильного типа поведения, необходимого для успешной работы.

Организационная культура – это сложная и всеобъемлющая составляющая любого производственного пространства. И хотя нет общего мнения о том, что представляет собой корпоративная культура, и как именно она влияет на деятельность организации, все исследователи единодушны в том, что она существует и влияет.

«Корпоративная культура – это система материальных и духовных ценностей, проявлений, взаимодействующих между собой, присущих данной корпорации, отражающих ее индивидуальность и восприятие себя и других в социальной и вещественной среде, проявляющаяся в поведении, взаимодействии, восприятии себя и окружающей среды». [Моргунова Н.Н. Корпоративная культура: понятие, подходы // Социологические исследования. – 2005. – № 4. – С. 130-136.]

«Корпоративная культура – гетерогенное и достаточно сложное явление, включающее материальные, духовные и духовно-практические аспекты построения и управления организациями, создающее корпоративистский контекст функционирования и укрепления организации» [Ястребова Е.М. Корпоративная культура библиотеки: теория, история, современные тенденции – М.: Литера, 2009. – С.29-30.]

Корпоративная культура базируется на корпоративной миссии и духе организации; на первенстве человеческих ресурсов и духовного менеджмента с новым типом современного руководителя; на инновационных мотивах и стимулах, на использовании глубинных ценностей; на корпоративном этикете как инструменте регулирования делового поведения и создания позитивного имиджа организации; на корпоративном фирменном стиле и ответственности перед клиентами за качество услуг и продукции.

Сильная и монолитная корпоративная культура является необходимым атрибутом успешной компании, поскольку она объединяет сотрудников, которые отождествляют себя со своей организацией и стремятся к достижению единой цели совместными усилиями. В такой организации ключевые корпоративные ценности разделяются всеми ее членами, доминирующая культура сильно влияет на поведение сотрудников, исчезает необходимость в высокой структуризации и формализации деятельности организации, снижается текучесть кадров.

Артемьева Ж. М. Корпоративная культура ЦБС Псковской области [Электронный ресурс] / Ж. М. Артемьева ; Псковская областная универсальная научная библиотека. - Режим доступа:<http://www.nlr.ru/nlr/div/nmo/zb/lib/search.php?id=911&r=4> - свободный.

Организационная культура – явление сложное и многоплановое, но если разбить ее на составные части, то «ядром» будет «корпоративная культура». В новых экономических условиях необходимостью становится формирование корпоративности. Как отмечает автор статьи, в настоящее время эта проблема переросла в тенденцию, которая превратилась из факультативной в необходимую для библиотек России.

Для формирования корпоративной культуры важным фактором является понимание самими сотрудниками предназначения библиотеки.

С 2001 года Псковской областной научной библиотекой проводилось масштабное социологическое исследование, которое называлось «Корпоративная культура в представлении работников Псковской области».

Целью исследования было изучение составляющей корпоративной культуры в библиотеках области: представление о миссии библиотеки, основных целях ее деятельности, степени участия сотрудников в принятии принципиальных решений, взаимоотношениях руководителей и подчиненных и т.д.

Объектами исследования стали коллективы централизованных библиотечных систем.

В анкетировании приняли участие представители высшего, среднего и рядового состава. Такой выбор респондентов был не случаен.

По результатам исследования сложилась общая картина. *«Участники анкетирования достаточно хорошо представляют себе, какова миссия библиотеки сегодня, ее основные цели и пути их достижения. Коллективы гордятся своими библиотеками и в большинстве случаев удовлетворены работой. Возникает необходимость развивать в коллективах ощущение собственной значимости и постепенно привлекать всех сотрудников к участию в принятии принципиальных решений на рабочем месте и в библиотеке вообще. Сотрудники интересуются событиями, происходящими в их библиотеках, но прослеживается необходимость в расширении профессионального кругозора, необходимо обратить внимание и попытаться расширить источники, которые способствуют повышению и расширению знаний. В большинстве все централизованные библиотечные системы взяли на вооружение работу по укреплению имиджа библиотек и активно используют связи со СМИ. Массовая работа приобретает несколько другой оттенок, библиотеки пытаются наладить связи с общественностью и расширять круг своих партнеров и единомышленников».*

У библиотек области есть огромное желание в сотрудничестве и развитии корпоративных отношений. Автор надеется, что библиотечная деятельность будет постоянно и динамично развиваться, в том числе используя такой мощный ресурс, как развитие корпоративной культуры и взаимодействия.

Ахмадова Ю. А. Организационная культура национальной библиотеки. Региональный опыт. Чеченская Республика : монография / Ю. А. Ахмадова. – Москва : Либерей-Бибинформ, 2008. - 135 с. - (Библиотекарь и время. XXI век ; вып. № 93). (1\295494 027.5 А 95).

Особенности формирования и развития организационной культуры библиотеки на примере Национальной библиотеки Чеченской республики впервые становятся предметом рассмотрения в специальной работе. На основе разработки мероприятий по совершенствованию деятельности Национальной библиотеки, анкетирования библиотекарей и читателей, тестирования и системного анализа результатов собственных исследований автор выстраивает модель организационной культуры важнейшего библиотечного учреждения республики.

Монография состоит из двух глав и итогов исследования. Первая глава посвящена теоретическим основам организационной культуры библиотеки, где автор раскрывает сущность, структуру и функции организационной культуры.

Вторая глава монографии посвящена организационной культуре национальной чеченской республики. Автор приводит внешние факторы влияния на организационную культуру, ее структуру, а также знакомит читателя с программой мероприятий по повышению уровня организационной культуры.

Разработанная модель формирования организационной культуры библиотеки с использованием системы менеджмента качества внедрена в учебную деятельность Краснодарского государственного университета культуры и искусств как практикум по курсу «Организационное проектирование» для студентов специальности «Документоведение».

Монография является первым трудом о библиотечном деле в современной Чечне и содержит уникальную информацию, сопровождаемую взвешенными, методически выверенными оценками. Она представляет интерес для любого библиотечного работника, преподавателя, студента.

Коряковцева Н.А. Роль библиотеки в формировании корпоративной идентичности вуза. [Электронный ресурс] / Н.А. Коряковцева. – Режим доступа: <http://ellib.gpntb.ru/subscribe/index.php?journal=ntb&year=2009&num> – свободный

Большую роль в формировании корпоративной идентичности (корпоративности) вуза играют библиотеки.

В настоящее время при изучении проблематики корпоративности особое внимание обращается на такие понятия, как корпоративная культура, корпоративный имидж, корпоративное поведение и т.д. Данные категории все чаще используются педагогическим и библиотечным сообществами. Большую роль в формировании корпоративной идентичности (корпоративности) вуза играют библиотеки.

Как отмечает автор статьи, корпоративность – один из факторов успешного позиционирования вузов на рынке образовательных услуг. *«Невозможно представить себе ситуацию, отмечают специалисты, когда общество строит свои структуры по принципу корпоративных интересов, а образовательные учреждения остаются вне поля гражданских отношений».*

Что же такое корпоративная идентичность? У этого понятия две составляющие. Согласно словарю иностранных слов, «*корпорация*» (от лат. «*corporation*») – это объединение, союз, создаваемые на основе профессиональных или сословных интересов.

Идентификация (от позднелат. «*identifiko*» – отождествляю) означает признание тождественности, отождествление объектов, опознание. Идентификация вуза – это его опознание по целому ряду признаков, которые, по мнению автора статьи, свидетельствуют об уникальности вуза, эффективности его образовательной системы. Эти же понятия могут быть отнесены и к библиотекам.

Создание внутренней корпоративной среды организации и ее функционирование зависит от многих факторов. В первую очередь, корпоративная деятельность обусловлена информационно-коммуникативными средствами, которые обеспечивают взаимодействие субъектов образовательного процесса и реализуются через корпоративную информационную систему (КИС).

Корпоративные информационные системы (КИС), внедряемые в вузах, позволяют оперативно получать информацию об учебном процессе, материальных и кадровых ресурсах вуза, обмениваться информацией, осуществлять учет и контроль за успеваемостью и т.д. Техническое назначение КИС – управление учебным процессом.

Важнейшая подсистема КИС – автоматизированная информационно-библиотечная система (АИБС), взаимодействующая с другими подсистемами. В АИБС используется информация целого ряда подсистем, доступная в КИС, например: информация отдела кадров о студентах (для создания базы данных «Читатели»); информация учебного отдела – административный учебный план; рабочие программы преподавателей, хранящиеся в сетевых кафедральных папках.

По словам автора, фонд вузовской библиотеки, как правило, отражает корпоративную образовательную специфику вуза. Формирование фонда должно соответствовать решению задач управленческих, организационных, учебных и задач обслуживающих подразделений. В то же время фонд отражает организационные изменения в вузе (появление новых кафедр и, соответственно, новых курсов), т.е. является «носителем» истории вуза.

Таким образом, корпоративная информационная система (КИС) вуза – это высокотехнологичная корпоративная среда со сложной многоуровневой структурой, в которой библиотека выполняет информационно-культурологическую роль. Являясь компонентом данной среды, библиотека обеспечивает корпоративное взаимодействие пользователей, а также содержательное наполнение среды. В конечном итоге это способствует успешному позиционированию вуза на рынке образовательных услуг, восприятию внешним окружением его корпоративной идентичности.

Кузьминова И. Работа с персоналом. Корпоративная культура в библиотеке. [Электронный ресурс] / Инна Кузьминова. – Режим доступа: http://libavtograd.tgl.ru/search.php?page_id=1496 – свободный.

В библиотеке Автограда (г. Тольятти) всегда уделялось большое внимание работе с персоналом, а в последние годы это стало важнейшим направлением в деятельности по стабилизации и адаптации кадров. На решение этой задачи были направлены усилия по мотивации труда, повышению профессионального мастерства молодых специалистов, адаптации их в коллективе, созданию возможностей должностного роста, поиску средств материального стимулирования творческих изысканий сотрудников.

«Непрерывное обучение всего персонала, развитие его компетенции – основная составляющая работы Библиотеки Автограда. Кардинальные изменения, которые происходят в нашей стране, требуют формирования работника нового типа, с высоким уровнем профессионализма, новым профессиональным мышлением. Обучение и повышение квалификации работника библиотеки является в этом решающим компонентом».

Специалистами кадровой службы и аппаратом управления библиотеки был сделан анализ ресурсов библиотечных кадров – их профессиональной подготовки, опыта работы в библиотеках, творческого потенциала, уровня квалификации. По итогам этого анализа сформировалось решение о необходимости создания постоянно действующей дифференцированной системы повышения профессиональной квалификации и общекультурного уровня работников.

Кроме того, в библиотеке активно ведется работа по программе наставничества как форме обучения и повышения квалификации библиотечных работников. Программа финансируется из средств библиотеки, полученных от платных услуг. Наставникам устанавливались доплаты к зарплате в размере от 5 до 30 процентов ежемесячно на протяжении действия программы. Практика показала, что для решения внешних проблем выживания и внутренних процессов делового взаимодействия, молодых сотрудников надо готовить к коллективной работе, учить сообща выполнять задачи зарекомендовавшими себя методами и приемами. Как отмечает автор статьи, это является частью корпоративной культуры управления организации.

Одной из форм стимулирования профессионального уровня работников стала аттестация. Первая аттестация прошла в 2003 году для сотрудников, проработавших в библиотеке 3 года. Проведение ежегодных аттестаций стало традиционным мероприятием.

Автор отмечает, что осваивать новейшие компьютерные технологии, современные формы работы, связанные с проектной деятельностью, пришлось и библиотекарям с большим профессиональным стажем. Для них в библиотеке разработана и действует программа повышения квалификации и подготовки персонала новой компетенции. Обучение проходит в виде семинаров, тренингов, деловых игр и т. д. Ежегодные конкурсы библиотечных проектов позволили повысить квалификацию сотрудников, заинтересовать в работе, проявить

творчество. Все это автором статьи рассматривается как способ формирования внешнего и внутреннего имиджа коллектива, корпоративной культуры библиотеки.

Созданию творческой, дружеской атмосферы, необходимого психологического настроя служат внутрибиблиотечные мероприятия корпоративного характера. Проведение корпоративного праздника является важным фактором для укрепления корпоративной культуры и организации, сплочения коллектива. Корпоративный праздник – это возможность отдохнуть и одновременно принести пользу делу.

Вся интересная библиотечная жизнь коллектива отражена в ежемесячной информационно-развлекательной газете «INFO-интеллект».

Науменко Н. Корпоративная библиотека: как и зачем? [Электронный ресурс] / Наталья Науменко. – Режим доступа : www.vd.ua - свободный

Завести корпоративную библиотеку сегодня стремятся немногие компании. А, между тем, такая библиотека может стать интересным способом решить кое-какие HR-задачи. Причем способ, по словам автора, вполне малобюджетный.

Довольно часто корпоративные библиотеки возникают стихийно. Одной из причин их появления становится то, что многие компании выписывают периодику, но нередко она оказывается доступна только топ-менеджерам или сотрудникам определенных отделов, если речь идет о специализированных изданиях. Особую роль корпоративные библиотеки играют в компаниях, нуждающихся в постоянном отслеживании технических и законодательных норм.

В результате корпоративная библиотека становится не только хранилищем знаний, но и выполняет неожиданные функции. *«После появления корпоративной библиотеки мы стали замечать, что обмен информацией между отделами стал более интенсивным и продуктивным. Возможно, это связано с тем, что люди стали больше делиться друг с другом какими-то своими находками, и это, в свою очередь, запустило процесс обмена сугубо рабочей информацией», — рассказывает Анатолий Грицкив, руководитель ООО «Персиваль» (проектирование, дизайн интерьера и ландшафтный дизайн, штат — ок. 40 чел.).*

Но этого бывает недостаточно для специалистов компаний, которые нашли выход в создании корпоративных библиотек. И здесь видится решение в консолидации с библиотеками города.

Сегодня можно наблюдать различные варианты создания корпораций, один из них — «предприятие +библиотека» уже не кажется каким-то необычным и далеким, все чаще это становится нормой жизни.

Ястребова Е.М. Корпоративная культура библиотеки: теория, история, современные тенденции: учебно-методическое пособие / Е.М. Ястребова. – М.:Литера, 2009. – 255 с.

В пособии обстоятельно изложены истоки и предпосылки возникновения, основные этапы становления, подходы к типологии, цели и задачи развития корпоративной культуры в некоммерческих организациях вообще и в библиотеках в частности. Большое внимание уделено освещению направлений и форм внедрения корпоративной культуры как важной составляющей повышения уровня библиотечно-информационной деятельности в настоящее время. Имеется ряд приложений практической направленности по выявлению типологических особенностей, анализу состояния и возможностей совершенствования и реформирования корпоративной культуры библиотеки, а также учреждений культуры и некоммерческих организаций.

Пособие состоит из шести глав. Первая глава посвящена возникновению и эволюции корпоративизма как базы корпоративной культуры библиотеки. Вторая глава освещает теоретические вопросы платформы корпоративной культуры, где автор дает различные понятия культуры организации; краткий обзор литературы по вопросам корпоративной культуры; рассматривается имидж – как интегральный показатель корпоративной культуры.

Третья, четвертая, пятая и шестая главы – освещают практические вопросы корпоративной культуры. В них раскрываются аспекты типологизации корпоративной культуры; технологические и методические вопросы формирования корпоративной культуры в контексте оптимизации управления деятельностью библиотек; корпоративные стратегии повышения эффективности работы библиотек; инновационные аспекты внедрения корпоративной культуры.

Пособие предназначено для управленцев библиотечно-информационной отрасли и сферы культуры, преподавателей и студентов вузов культуры и искусства.

КОРПОРАТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Корпорация – понятие неоднозначное. Одной из характеристик корпорации является коэффициент корпоративности: отношение количества участников обмена, мнение которых учитывается при принятии управленческих решений к общему количеству участников, вовлеченных в процесс обмена ресурсами. Корпорация – организационная форма, в которой внутренние условия настроены на участие множества лиц в управлении.

Основой возникновения корпоративных отношений является заинтересованность участника корпоративных отношений во взаимодействии с корпорацией, желание получить часть сконцентрированных в ней ресурсов. Для возникновения корпоративных отношений часто достаточно одностороннего желания потенциального участника и его готовности предоставить корпорации или ее участникам те или иные необходимые им ресурсы. То есть инициатива возникновения корпоративных отношений не всегда исходит от корпорации или ее основных участников, так же может исходить от потенциального участника. Тем не менее, это добровольные отношения, основанные на взаимной заинтересованности и готовности взаимодействовать в существующей институциональной среде. Социальные институты, действующие в данном обществе, во многом определяют поведение участников корпоративных отношений.

Корпоративное взаимодействие – это принцип организации деятельности компании, обеспечивающий соответствие реалиям среды, уровню развития общества. Для успеха управления фирмой, корпорацией необходимо иметь не только, и даже не столько определенный набор знаний и навыков, сколько определенный взгляд, особый стиль осмысления проблем и задач.

В настоящее время для корпоративных систем перестает быть актуальным вопрос разделения на субъект и объект взаимодействия – каждый может выступить и субъектом, и объектом. Поэтому сейчас более целесообразно говорить о взаимодействии в рамках корпорации, а корпоративное взаимодействие следует рассматривать лишь как часть корпоративного управления, как одну из форм.

Традиционно корпоративное управление в разных странах мира регулировалось с помощью корпоративного законодательства (законодательства о компаниях). Однако с развитием корпоративных отношений стало очевидно, что для построения эффективной системы корпоративного управления законодательных актов недостаточно. Необходимо, чтобы участники отношений принимали на себя добровольные обязательства в этой сфере, что позволит более гибко строить отношения и повысит уровень доверия инвесторов. Таким образом появилась еще одна форма регулирования корпоративного управления – кодексы корпоративного управления.

Задача корпоративного управления – наладить механизмы, обеспечивающие подотчетность и баланс интересов всех участников корпоративных отношений. Корпоративное управление находится на более высоком уровне в системе управления компанией, над менеджментом. Однако у менеджмента и корпоративного управления есть точка соприкосновения – это стратегия развития компании.

В мире сложилось несколько систем корпоративного управления. В разных странах они индивидуальны. Соотношение культурного и экономического уклада позволяет говорить о различных «моделях корпоративного управления». Традиционно выделяют три модели корпоративного управления:

- англо-американскую – где доминирует культура успеха;
- немецкую (рейнскую) – с культурой согласия;
- японскую – с культурой синтеза.

Помимо общих принципов построения корпоративных взаимоотношений, в каждом корпоративном объединении могут возникать определенные особенности, вызванные спецификой организационной структуры.

Ассоциация – добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов.

Консорциум – временное объединение корпораций и других организаций на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта.

Концерн – крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности.

Корпорация – объединение организаций и предприятий, чьи организационные особенности обеспечивают учет мнений и/или интересов заинтересованных в деятельности корпорации сторон или участников корпоративных отношений при осуществлении управления и принятии решений о распределении ресурсов.

Артемьева Е.Б. Становление и развитие системы взаимодействия библиотек Новосибирска. Исторический очерк. [Электронный ресурс] / Е.Б. Артемьева. – Режим доступа: <http://ellib.gpntb.ru/subscribe/> - свободный.

История библиотек Сибири и Дальнего Востока началась в конце XVII – начале XVIII вв., когда создавались библиотеки духовного ведомства, систем: на территории региона действовали библиотеки учебных заведений, общественные публичные, ведомственные. Уровень развитости библиотечной сети, финансирования, состояния и использования фондов Сибирского региона, по словам автора статьи, во многом совпадал с показателями деятельности библиотек в других регионах России. Конкретные исторические условия, несомненно, оказывали влияние на развитие библиотечных ресурсов.

Великая Отечественная война внесла глубокие изменения в практику библиотечного дела как всей страны, так и Сибирского региона. Материальные трудности не могли не отразиться на состоянии библиотечной сети. Как показывают статистические данные, в Сибири количество массовых библиотек, обслуживающих взрослое население, за период войны уменьшилось в 2 раза.

В послевоенные годы была проведена реорганизация управления учреждениями культуры в целях усиления государственного контроля за работой библиотек всех систем и ведомств. В Западной Сибири их число возросло почти в 2 раза.

Успешно действовали в Новосибирске и профсоюзные библиотеки.

К концу 1950-х – началу 1960-х гг. стратегической линией развития стало укрупнение библиотек, в связи с чем уменьшилось количество массовых библиотек, в Западной Сибири – до 77,8% по отношению к 1957 г. В то же время заметно укрепились краевые, областные библиотеки. Они превратились в крупнейшие книгохранилища с универсальным фондом литературы, центры оказания методической и библиографической помощи библиотекам своей территории. В Новосибирске с 1929 г. успешно работала Новосибирская государственная областная научная библиотека (НГОНБ).

Как отмечает автор статьи, быстро росли фонды областных библиотек, чему существенно способствовало получение обязательного платного экземпляра. Особенность этого периода – формирование ведомственных библиотечных сетей, расширение и организационно-методическое укрепление внутриведомственных библиотечных связей. Более сложной стала структура библиотечной сети научных и специальных библиотек.

В 1950-е гг. быстрыми темпами росла сеть технических библиотек в ведущих отраслях промышленности Сибири и Дальнего Востока.

Рост библиотечной сети, необходимость более полного использования библиотечных ресурсов требовали организации системы межведомственного взаимодействия научных библиотек.

С середины 1970-х гг. во взаимодействии научных и специальных библиотек региона наступил качественно новый этап дальнейшего расширения, упрочения и совершенствования всех его уровней, направлений и форм. На базе библиотечных комплексов, сформировавшихся в Новосибирске, Иркутске и Хабаровске, были

созданы региональные (межобластные) депозитарии, центры МБА, краеведческой библиографии.

Основа общегородского объединения библиотек – группы научных и специальных библиотек, объединенных по ведомственному принципу, которые действовали на основе «Положения о координации деятельности научных и специальных библиотек ведомственных групп Новосибирска». Научные и специальные библиотеки были сгруппированы по отраслям: гуманитарные науки, естественные науки, медицина, сельское хозяйство, техника, транспорт, строительство. Сформировано также вузовское объединение библиотек; библиотеки вузов при этом координировали свою деятельность с отраслевыми объединениями научных и специальных библиотек, а в отдельных случаях – возглавляли отраслевые объединения.

Общегородское объединение научных и специальных библиотек, состоящее из отраслевых и вузовского объединений, распределяя свои возможности, способствовало максимально полному удовлетворению информационных запросов специалистов Новосибирска.

35 лет назад было положено начало совместной деятельности научных библиотек Новосибирска, которая продолжается и поныне. И библиотеки, заинтересованные в сотрудничестве, видят перспективу в этой работе.

Таким образом, констатирует автор, с развитием системы межведомственного взаимодействия произошли принципиальные изменения в библиотечном деле. Введение в научный оборот идеи библиотечных объединений, библиотечно-территориальных комплексов и ее практическая реализация в таком перспективном регионе, как Сибирь и Дальний Восток, стало новым этапом развития.

Болкунова Ф.В., Волошина Л.И. Международный аспект взаимодействия медицинских библиотек России и Узбекистана [Электронный ресурс] / Ф.В. Болкунова, Л.И. Волошина – Режим доступа: <http://www.gpntb.ru/> - свободный

Появление новых технологий, бурное развитие коммуникационных сетей предъявляют повышенные требования к оперативности информационного обеспечения, ставят его на качественно иной уровень. Библиотеки не могут не учитывать требование современной жизни – предоставлять читателю максимально полную информацию за минимальный промежуток времени – и обязаны адаптироваться к создавшимся условиям. Для этого необходимы повышение квалификации библиотечных работников и совместная корпоративная деятельность библиотек. Участие в корпоративном проекте расширяет не только функциональные обязанности специалиста, но и его кругозор. Осваиваются новейшие технологии (межкорпоративная связь и обмен данными), новые программные средства: это и работа с архиваторами и электронная почта. За последние годы взаимодействие библиотек в различных корпорациях стало очень популярным. Корпорации объединяют библиотеки разных ведомств и регионов, разных технических и технологических уровней развития.

Как отмечают авторы статьи, с декабря 2007 г. Государственная научная медицинская библиотека Министерства Здравоохранения Республики Узбекистан является полноправной участницей в создании корпоративной программы Сводный Электронный Каталог (СЭК) (база данных «MedArt»), создаваемой медицинскими библиотеками России, Белоруссии и Узбекистана.

«СЭК «MedArt» - медицинский научно-образовательный ресурс, ориентированный на ученых-медиков, врачей практического здравоохранения и студентов медицинских ВУЗов. Хронологический охват ресурса начинается с 2000 года. Данный научно-образовательный ресурс включает более 350 наименований медицинских журналов. Число библиографических записей, отражающих статьи из журналов, превышает 150 тысяч. Данная база позволяет производить многоаспектный поиск и трансформируется в различные виды каталогов (поиск по автору, предметным рубрикам, ключевым словам, источнику, целевому назначению и т.д.), а также позволяет получать информацию в виде библиографических списков различных форматов».

Результатом такого творческого союза, по мнению авторов, является процесс взаимообогащения фондов и обеспечение читателей библиотек большим количеством информации и документов (первоисточников) через удаленный доступ. Так что медики Узбекистана получают информацию о достижениях своих коллег из России и Белоруссии, которые, в свою очередь, узнают о научных работах ученых-медиков Узбекистана. Благодаря заключенному соглашению с научной медицинской библиотекой Сибирского медицинского университета появилась возможность получать по МБА не только информацию о документах, имеющихся в библиотеках России и Белоруссии.

Дарутина А.Г. Корпоративное взаимодействие – Сургутский вариант. [Электронный ресурс] / А.Г. Дарутина. – Режим доступа: http://www.okrlib.ru/files/darutina_korporativnoe_vzaimodejstvie_bibliotek_okruga.doc - свободный.

В Сургутской ЦБС накоплен опыт работы как во внутрикорпоративных, так и межрегиональных корпоративных технологиях. С 2000 по 2005 год ЦБС работала по технологии распределенной росписи периодических изданий, отдельно для взрослых, отдельно для детских библиотек.

Опыт работы в распределенной системе, по словам автора, позволил без каких-либо трудностей стать участниками проекта «МАРС», поскольку технологии схожи.

Ежегодно ЦБС получает порядка 100 000 записей на издания, выписываемые библиотеками, входящими в ЦБС. Решение участвовать было принято не просто, т.к. к тому времени был накоплен значительный объем записей, которые нужно было отредактировать под правила «МАРС». Но за четыре года отредактировано 67% книжной БД.

Сводный электронный каталог библиотек, в случае работы сервисов МБА и ЭДД, необходим для оперативного получения информации пользователями библиотек округа; сводный каталог по краеведению «Вся Югра» - для информационного позиционирования округа в мировом пространстве.

Сегодня, как отмечает автор статьи, существует разница в индексировании документов. В одних библиотеках выполняется индексирование предметными рубриками, в других - ключевыми словами. На период, пока данные авторитетные файлы не созданы и нет методических рекомендаций к их применению, наиболее приемлемым будет трансляция опыта и правил действующих крупных корпораций. В качестве примера автор приводит проект «МАРС». Правила каталогизации прошли так называемую экспертизу в РНБ. По ее результатам были сделаны изменения и дополнения в Правилах.

Большинство вопросов, возникающих при создании и работе корпораций, решено в уже действующих межрегиональных корпорациях. Оптимальный путь, по мнению автора статьи, – использование и наложение на объединение имеющихся технологий.

Дубровная О.Ф. Библиотекари обсудили вопросы корпоративного взаимодействия. [Электронный ресурс] / О.Ф. Дубровная. – Режим доступа: <http://www.donland.ru/EventScheduler/> – свободный.

В Донской государственной публичной библиотеке 21 июня 2012 года прошло совещание участников проекта «Сводный каталог библиотек Ростовской области». На нем обсуждались организационные и технические аспекты корпоративного взаимодействия.

В результате каждый гражданин сможет получить бесплатный доступ (локальный или удаленный) ко всем документам, хранящимся в любой библиотеке России. Базовым ресурсом станет сводный каталог библиотек России. В него будут включены электронные каталоги федеральных, областных, краевых библиотек, региональные сводные каталоги. Современная библиотечная система предполагает единую технологию обслуживания населения.

В Ростовской области работа по формированию регионального сводного каталога ведется в течение пяти лет. В настоящее время в проекте участвуют 47 библиотек из 42 муниципальных образований донского региона. Сводный каталог состоит из трех разделов, которые содержат библиографические машиночитаемые записи, в одном из них – данные о книгах, в другом – краеведческие записи, в третьем – сведения о периодических изданиях. Сводный каталог открыт для доступа с 2007 года на сайте «Библиотеки Дона». Таковой в Ростовской области, по словам автора статьи, планируется создать до 2020 года.

На совещании поднимался также вопрос о создании локальных электронных каталогов в библиотеках области. Такой каталог дает возможность обеспечить электронное обслуживание читателей, с его помощью можно заказать необходимый документ.

На местах надо растить подготовленного с точки зрения информационной культуры читателя, считают специалисты Донской публичной библиотеки.

Каталогизация документов в веб-среде, корпоративное взаимодействие осуществляются с помощью единого программного обеспечения – информационно-библиотечной системы «ОРАС-Global». Ежегодно на обновление программного продукта выделяются бюджетные средства. В 2012 году на эти цели выделено 250 тысяч рублей в рамках программы «Культура Дона».

Коженкин И.А. Межведомственное взаимодействие в деле создания новой библиотеки. . [Электронный ресурс] / Игорь Александрович Коженкин. – Режим доступа: <http://rba.okrplib.ru/files/kozhenkin.doc> - свободный.

За последние годы в России построено несколько новых и реконструировано много старых зданий библиотек. Так, в Санкт-Петербурге открылась Президентская библиотека и готовится к открытию несколько крупных региональных библиотек. Как отмечает автор статьи, столь масштабное движение породило и немалое количество проблем. Из-за отсутствия опыта библиотечного строительства и стимула стремиться к новаторству у отечественных проектировщиков, из-за отсутствия в России стандартов библиотечного строительства, учитывающих современные мировые тенденции в этой области и из-за отсутствия реальной конкурсной основы при выборе проекта, часто проектирование новых библиотек происходит с использованием устаревших, стереотипных решений. Это проблема государственного уровня, по мнению автора, требующая соответствующих ресурсов и механизмов для их решения.

В процессе строительства или реконструкции библиотечных зданий можно выделить три основных этапа: формирование потребности и создание концепции новой библиотеки; формирование бюджета и проектные работы; и реализация проекта. На каждом из этапов библиотеку поджидают свои трудности и проблемы.

По словам автора, в России специалистов по проектированию библиотек практически нет. Сотрудникам библиотеки вместе с архитектором остается самим погружаться во все детали проекта будущей библиотеки. На этапе подготовки и проведения конкурса на поставку оборудования от поставщика важно получить подробнейшее техническое описание материалов, конструкций и функций всех моделей мебели. Это должно обеспечить соответствие моделей, заложенных в проекте, тому оборудованию, которое будет поставлять победитель конкурса. В противном случае библиотека рискует получить совершенно другую продукцию.

Обсуждая тему организации библиотечного пространства на специальных семинарах и конференциях, чаще поднимается вопрос гораздо более серьезный и важный, нежели просто строительство нового здания, оснащение его мебелью или оформление интерьера. Специалисты решают вопрос предназначения и роли библиотеки в будущем обществе. И определение роли библиотеки зависит не от власти, не от архитекторов и строителей, не от поставщиков оборудования и дизайнеров, а от библиотекарей. Очевидно, что конечная цель – это не новое здание само по себе, с хорошей мебелью, а признание приоритета культуры и общечеловеческих ценностей. Ведь, по большому счету, задача библиотеки - это задача воспитания личности человека.

«Сейчас мы живем во время жесткой «идеологической» борьбы прагматизма, циничности и жажды потребления против человеческой культуры, осмысленности существования. В эту борьбу вовлечена и библиотека. И вопрос о существовании библиотеки не сводится к ее упразднению как общественного института, а к возможной потере значимости библиотеки для общества. Что же делать в такой ситуации? Понятно, что вздохи, пустые

рассуждения или претензии к властям не помогут. Нужно уметь бороться за свое дело, а не просто говорить о необходимости каких-то решений».

Автор статьи верит, что, несмотря ни на что, у библиотечной отрасли России хорошее будущее. И недалеко те времена, когда за возможность создания проекта новой библиотеки будут бороться самые лучшие именитые архитекторы, и российские архитекторы станут лидерами в области библиотечного строительства.

Логинов Б.Р. Чем сложнее задача, тем интереснее решение // Современная библиотека. – 2009. - № 2. – С. 11-17.

Центр «ЛИБНЕТ» начал свою деятельность в 1997 году с утверждения Министерством культуры Российской Федерации программы «ЛИБНЕТ» как первая в нашей стране некоммерческая организация с корпоративными задачами:

1. корпоративная каталогизация на основе системы национальных форматов RUSMARC;
2. организация и техническая реализация технологии создания Сводного каталога библиотек России (СКБР);
3. значительное расширение объема заимствований записей для ретроконверсии карточных каталогов за счет пополнения базы данных «Вся Россия».

На основных задачах корпоративной системы реализуются другие проекты Центра. На сегодняшний день Центр имеет реестр оцифрованных документов. Как отмечает автор статьи, такая технология проста для новых участников. Достаточно получить пароль, чтобы проверить, есть ли интересующие ресурсы. Никакого локального программного обеспечения не требуется, все делается через веб-браузер в привычном интерфейсе.

Членство в Центре «ЛИБНЕТ» трех типов:

1. базовые библиотеки, в том числе, две национальные;
2. опорные библиотеки, имеющие право на каталогизацию в сводном каталоге в соответствии с требованиями;
3. библиотеки, которые пользуются уже сделанными записями, но сами не каталогизируют.

20-25 библиотек ежегодно становятся членами Центра «ЛИБНЕТ», общее количество достигает 230. *«Среди них есть корпоративные члены, например, 27 библиотек Карелии: они все выступают под эгидой Национальной библиотеки Республики Карелия. Тверская КОРБИС, которая уже объединяет Белгородскую, Владимирскую и другие корпорации. Сейчас наше внимание направлено на корпорации. В регионах формируются собственные сводные каталоги».* (С.15). По словам автора, будущий порядок в информационном пространстве будет зависеть от качества данных, обеспечивающих классификацию, поиск информационных ресурсов. Поэтому Центр «ЛИБНЕТ» сосредоточил практически все свое внимание на каталогизации.

Новопашина Т.Х. Свердловская областная межнациональная библиотека - центр информационно-культурного взаимодействия народов Урала и стран СНГ. [Электронный ресурс] / Т.Х. Новопашина. – Режим доступа: <http://pravmisl.ru/index.php?option> – свободный.

Есть глубокая символика в том, что межнациональная библиотека появилась в г. Екатеринбурге, на границе 2-х континентов, где скрестились судьбы разных мировых цивилизаций, которые наложили неизгладимый отпечаток на историю и культуру края. Свердловская областная межнациональная библиотека (СОМБ) в г. Екатеринбурге включает весь регион в диалог культур, устанавливая многосторонние связи со всеми заинтересованными организациями и общественными объединениями. Как отмечает автор статьи, сегодня это культурный, информационный, образовательный, методический центр по работе с полиэтничным населением. Она стала своеобразным мостом между органами самоуправления, национальнокультурными объединениями, библиотеками области по проблемам сохранения и развития национальных культур народов Свердловской области.

Межнациональная библиотека имеет информационные ресурсы на национальных языках народов России. Для предоставления широкого доступа к национальной литературе в библиотеке работает Информационный центр. С появлением в библиотеке Интернета появилась возможность знакомства пользователей с сайтами республик Российской Федерации.

Новый этап библиотеки – создание электронной библиотеки «Этнокультурные коллекции». Ведется оцифровка документов по проблемам этнической истории и культуры народов Среднего Урала. Проект рассчитан на несколько лет.

Являясь по статусу центральной библиотекой по сохранению и развитию национальных культур, библиотека ведет большую методическую работу среди библиотек области. По словам автора, еще несколько лет назад деятельность библиотек области по культурной реабилитации и выбору путей дальнейшего развития национальных культур народов, населяющих нашу область, не занимала первых мест в шкале ценностей приоритетных направлений. *«Сегодня «жизнь национальностей» в муниципальных образованиях области стала заметной и более разнообразной. Многие ЦБС отмечают, что увеличился объем тематических запросов об обычаях, национальных традициях, национальной кухне, национальном образе жизни народов, очень востребована информация по межнациональным отношениям. Многие библиотеки стали изучать состав читателей, их потребности в национальной книге, стали активно работать с местными национальными объединениями, проводить национальные праздники. К сожалению, пока фонды библиотек пополняются недостаточно».*

Свердловская областная межнациональная библиотека участвует во многих корпоративных проектах. Начиная с 1993 года она активно сотрудничает с национальными библиотеками республик, входящих в состав России, а также с

некоторыми (Украина, Казахстан, Белоруссия) библиотеками стран СНГ.

Мотульский Р.С. Роль национальной библиотеки Беларуси в организации корпоративного взаимодействия. [Электронный ресурс] / Р.С. Мотульский. – Режим доступа: <http://old.nlb.by/> - свободный

В Беларуси сформировалась система учреждений информационно-документной сферы, деятельность которых направлена на приобретение, создание, накопление и использование информационных ресурсов (ИР). Национальная библиотека Беларуси (НББ) располагает наиболее полной в стране универсальной коллекцией национальных документов, а также документов, изданных в зарубежных странах. Она выполняет роль важного компонента информационной инфраструктуры республики, координирующего информационную деятельность как библиотек, так и информационных центров страны.

Одним из важнейших направлений, по словам автора, является работа по совместной разработке и реализации международных проектов, таких как «Сокровища славянской культуры», «Электронная библиотека – школьникам», «Белорусское литературное наследие», «Radziviliana», «Несвиж: культурный центр Европы и национальный памятник».

«Координация деятельности по приобретению информационных ресурсов осуществляется еще на этапе моделирования фондов библиотек. Генерация библиографических и полнотекстовых электронных ресурсов на корпоративных началах предполагает в конечном итоге создание национальной электронной библиотеки». Еще одно из направлений в области корпоративного взаимодействия библиотек – внедрение единой программной платформы либо программного модуля. В республике реализована программа по созданию корпоративной библиотечной компьютерной сети, объединяющей крупнейшие республиканские и областные библиотеки страны.

В Беларуси создана необходимая программно-техническая база для корпоративного взаимодействия библиотек республики. Как отмечает автор статьи, объединение в одном здании информационной, социокультурной и социополитической функций позволило создать уникальное учреждение – Национальную библиотеку Беларуси, деятельность которой направлена на формирование интеллектуального потенциала общества на базе корпоративного использования имеющихся в республике информационных ресурсов, создание необходимых условий для интеграции Беларуси в единое мировое информационно-культурное пространство.

Мурашко О.Ю. Социальное партнерство в деятельности библиотек: концептуально-эмпирический подход. [Электронный ресурс] / О.Ю. Мурашко. – Режим доступа: http://www.library.ru/1/kb/articles/article.php?a_uid=170 – свободный.

Кардинальные изменения, происшедшие во всех сферах жизни нашей страны на рубеже двадцатого и двадцать первого веков привели к тому, что в России сформировалась новая система принципов и норм, регулирующих взаимодействие отдельных хозяйствующих субъектов. Одним из демократических институтов, обеспечивающих баланс интересов различных структур общества на сегодняшний день является институт социального партнерства, развивающийся в России последнее десятилетие.

Институт социального партнерства, как отмечает автор статьи, находится в России в состоянии зарождения из-за недостаточного развития гражданского общества. С другой стороны, без консолидации региональных и местных сообществ, их активного сотрудничества невозможно построение гражданского общества.

Библиотека сегодня является тем учреждением, которое аккумулирует интересы широких слоев общества. Этим обусловлена возможность сотрудничества с самыми различными учреждениями, организациями, движениями. *«Социальное партнерство может решать проблемы местного сообщества по различным направлениям. Так, среди партнеров библиотек г. Старый Оскол Белгородской области можно выделить: организации культуры, образования, средства массовой информации, общественные организации, муниципальные органы власти, коммерческие структуры. Многофункциональность библиотечной деятельности позволяет одновременно участвовать в партнерских отношениях не только с одним партнером, но и создавать проекты многостороннего партнерства, объединяющие для решения общих задач усилия нескольких партнеров».*

В плане правового обеспечения социального партнерства в библиотеках накоплен определенный опыт. По словам автора, в Старом Осколе разработан и внедрен в практику пакет документов, регламентирующих отношения между библиотеками ЦБС и учредителями в лице Управления культуры. Действует коллективный договор между администрацией и коллективом ЦБС. Существует ряд договоров между библиотекой и высшими учебными заведениями города. Но, как правило, нормативная документация не отражает все возможные стороны состояния теории социального партнерства на современном этапе.

Наряду с обозначенными объективными факторами, перспективы развития социального партнерства определяются рядом субъективных (внутренних) факторов. Один из них – осознание библиотечным коллективом потребности в партнере. *«Расширение ассортимента библиотечных, консалтинговых, образовательных и «прибиблиотечных» услуг, совершенствование библиотечной деятельности, повышение конкурентоспособности библиотек на рынке*

информационных услуг, социальная востребованность, необходимость развития библиотечных ресурсов влекут за собой необходимость выбора оптимального партнера в каждом конкретном случае».

Другой субъективный фактор – переосмысление традиций сотрудничества. Понятие «социального партнерства», подчеркивает автор статьи, в корне отличается от имевшего место традиционного сотрудничества библиотек. В настоящее время библиотеки все чаще выступают в роли равноправных партнеров муниципальных органов власти.

Значимость библиотеки как участника социального взаимодействия во многом зависит от содержания ее социального потенциала. Выстроить эффективную систему социального партнерства возможно только, проанализировав внутренние ресурсы. При этом могут быть выделены следующие критерии котировки: определение стадии развития коллектива, оценка социально-психологической атмосферы, мотивация участия коллектива в социальном партнерстве.

Уровень профессионального развития, информационные ресурсы, материальная база библиотек, по замечаниям автора, должна соответствовать задачам и целям, стоящими перед ними, как перед участницами социального партнерства. Сильные стороны внутреннего потенциала взаимодействующих субъектов должны дополнять друг друга и способствовать обоюдному развитию.

Таким образом, констатирует автор, постоянными признаками профильной системы социального партнерства являются иницирующая роль библиотеки, возможность многовариантных отношений с партнерами, конечная цель которых состоит в создании условий для максимального удовлетворения потребностей наиболее широких слоев общества. В условиях реформы местного самоуправления в Российской Федерации развитие данного социального института с участием библиотеки позволяет преодолеть стереотип ее восприятия как учреждения узкоспециальной деятельности и позиционирует библиотеку в качестве гуманитарного учреждения, способствующего развитию гражданского общества в стране в целом.

Племнек А.И. Кооперация – действенный способ оптимизации расходов // Университетская книга. – 2009. - № 9. – С. 9-11.

Любое развитие связано с переменами, и библиотеки в этом случае не исключение. Перемены заставляют меняться и адаптироваться к изменившимся условиям. В связи с этим в библиотеках все чаще обращаются к новым системам управления – проектной и матричной. Автор призывает относиться к происходящим переменам как к вынужденному источнику оптимизации. Если библиотека не будет меняться, она не сможет выжить.

Корпоративные библиотечные проекты и технологии – это глобальный резерв в области предоставления услуг пользователям. При активном использовании сервисов корпоративных проектов не возникает снижения уровня услуг при условии, что стабильность базируется на ресурсах и сервисах нескольких библиотек, а система в целом становится более защищенной от воздействия внешних факторов.

На основе некоммерческого партнерства в 2002 году была создана Ассоциация Региональных Библиотечных Консорциумов (АРБИКОН). Это партнерство объединило более 200 российских библиотек и информационных центров. Проекты АРБИКОН получили широкое распространение.

По словам автора, подобные проекты есть и в других странах, и АРБИКОН создавался с учетом существующего зарубежного опыта. Совместимость с сервисами зарубежных консорциумов – одно из основополагающих принципов создания АРБИКОН.

«Существует один из аналогов проекта MAPC (межрегиональной аналитической росписи журнальных статей). Это проект группы университетских библиотек Канады. Проект электронной доставки документов (ЭДД) встречается практически во всех зарубежных консорциумах. Часто электронный заказ и доставка документов осуществляются в рамках более общего проекта «межбиблиотечный абонемент». Однако в некоторых случаях, например в проекте IMPALA библиотек Бельгии, заказ электронных копий журнальных статей выделен в качестве отдельного сервиса. Все более распространенными становятся проекты по объединению электронных библиотек и институциональных репозитариев. Не сомневаюсь, что во многих из них найдется сходство с решениями проекта ЭПОС по созданию распределенной электронной библиотеки. С архитектурной точки зрения к нему близок проект по объединению электронных ресурсов национальных библиотек Европы TEL (EUROPEANA)». (С.10).

Как отмечает автор, сходства очень важны для обеспечения возможности взаимодействия проектов консорциума с зарубежными аналогами. Отличие АРБИКОН в том, что он стал «консорциумом консорциумов», то есть объединил библиотеки различных регионов, ведомств, направленности. Это обусловлено особенностями России с ее огромной территорией и различиями в региональном развитии библиотечного дела.

Вся деятельность консорциума направлена на оптимизацию работы библиотек, так как повышение эффективности предусматривается за счет сокращения дублирования и внедрения корпоративных методов.

Одним из эффективных средств оптимизации процесса обработки является каталогизация заимствованием. В соответствии с корпоративными требованиями библиотека выставляет свой каталог, а взамен получает право использовать каталоги других членов АРБИКОН. Возможности для оптимизации огромны.

По словам автора, АРБИКОН и его проекты открыты для библиотек любого региона, любого министерства и ведомства. Есть две формы участия:

1. стать участником проекта, то есть принять на себя все обязательства по созданию ресурса проекта и обеспечения сервиса.
2. стать пользователем проекта. При этом библиотека не берет на себя никаких обязательств по созданию ресурса или выполнения сервиса. Наоборот, она получает доступ к сервисам, которыми может пользоваться по своему усмотрению. В этом случае доступ к сервисам становится платным.

«В перспективе – совместный проект АРБИКОН с компанией «Херох». Его задача – создание распределенной системы хранения электронных версий документов, которые могли бы быть опубликованы в традиционном виде в требуемом количестве экземпляров по запросу организации или частного лица. Планируемыми сервисами станут «печатать по запросу» и «сканирование по запросу». Библиотека сможет сделать заказ на качественное сканирование документов, которые ей требуется перевести в цифровой вид. Затем она размещает цифровой ресурс у себя или на корпоративных серверах проекта. Она может предложить его для использования другим организациям и получить определенное вознаграждение, если найдутся желающие воспользоваться сервисом «печатать по запросу». Естественно, библиотека должна гарантировать легитимность предоставляемой электронной копии. Если же инициатором оцифровки выступает организация или частное лицо, то библиотека может предоставить свой фонд при выполнении требований в области авторского права. Планируемый лозунг проекта – «Делаем недоступное доступным». Поскольку к участию привлекаются разные организации, то совокупный фонд для заказа документов может стать внушительным».

Как подчеркивает автор, новые возможности откроют для себя издательства и отдельные авторы. Издательства смогут избежать риска замедления сбыта больших тиражей; авторы, по собственной инициативе, - выставить свое произведение на корпоративных серверах проекта и оценить реальный спрос. Не следует забывать о роли библиотек при обучении пользователей новым формам информационного обеспечения

Племнек А.И., Соколова Н.В. Сводный каталог периодики библиотек России – успешный опыт межрегиональной межотраслевой кооперации. [Электронный ресурс] / А.И. Племнек, Н.В. Соколова. – Режим доступа: <http://www.gpntb.ru/libcom9/disk/32.pdf> - свободный

Идея сводного каталога периодики, позволяющего получать информацию о подписке других библиотек и, на основе полученных сведений, корректировать собственную подписку, заказывать журналы из других библиотек, родилась в библиотечном сообществе несколько десятилетий назад. Однако, как отмечают авторы, только современные информационные технологии позволили сделать сбор сведений оперативным, а получаемую информацию – актуальной. Проект Сводного каталога периодики библиотек России (СКПБР) выполняется Ассоциацией региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) при поддержке Министерства культуры Российской Федерации с 2008 года. Но начало проекту положили разработки, выполненные в течение последних 7 лет. Другими словами, новый проект стал естественным продолжением предыдущей деятельности партнерства, направленной на совершенствование библиотечных технологий в области использования фондов периодической литературы библиотек страны.

«Стратегическая цель проекта – повышение качества библиотечно-информационного обслуживания населения за счет принципиального повышения доступности ресурсов из фондов периодических изданий библиотек.

Стратегические задачи проекта:

- *создание уникального информационного ресурса – Сводного каталога периодики библиотек России на современной технологической базе. Этот ресурс используется в качестве основы для предоставления различных информационных сервисов библиотекам и населению;*
- *активизация взаимодействия библиотек по обмену журнальным фондом для повышения эффективности его использования;*
- *повышение доступности малотиражных и региональных периодических изданий для библиотек и населения всей страны;*
- *приобщение библиотек РФ к современным технологиям для оптимизации внутренних процессов управления информационными ресурсами;*
- *существенное (от 50% до 90%) сокращение дублирования работ при обработке журнального фонда в библиотеках РФ, в первую очередь, общедоступных».*

СКПБР устроен следующим образом. Записи о журналах и выпусках представлены в виде связанных записей в формате RUSMARC. Запись о выпуске содержит сведения о перечне библиотек, являющихся его держателями. Для некоторых журналов имеется также информация о статьях, которые есть в каждом выпуске. Аналитические записи на журнальные статьи представлены в формате RUSMARC. Система СКПБР имеет несколько интерфейсов доступа,

ориентированных на разные группы пользователей, предоставляющих различные сервисы.

В конце 2009 года в проекте СКПБР появился общедоступный (не требующий авторизации) сервис, позволяющий выполнять поиск журнала, выпуска и библиотеки-держателя. Причем есть возможность уточнить, какие библиотеки из конкретного региона имеют данный выпуск в своем фонде. Сервис предоставляется через Web-интерфейс. Библиотека или читатель могут получить сведения о том, можно ли заказать конкретный выпуск журнала из фондов других библиотек, а также уточнить, есть ли требуемый выпуск журнала в расположенной неподалеку библиотеке.

Остальные сервисы предоставляются по подписке. Подписку имеют все участники проекта, а также все библиотеки, заключившие с АРБИКОН договор.

Проведенный осенью 2009 года опрос библиотек – пользователей сервисов СКПБР, показал, что в регионах найдены эффективные решения по сокращению трудозатрат на обработку периодических изданий.

Приятным открытием, по словам авторов, оказался тот факт, что во время представления корпоративных систем межбиблиотечного абонементов на международной конференции ILDS (Interlending and Document Supply), проходившей октябре 2009 года в Германии, выяснилось, что задачи, стоящие перед проектом СКПБР, абсолютно созвучны общемировым, решаемым в настоящее время. Более того, общие подходы, применяемые в российском проекте, вполне совместимы с решениями, принимаемыми сейчас в аналогичных проектах Австралии и Новой Зеландии, странах Европы и транснациональных проектах. Проект СКПБР по реализуемым технологиям находится на мировом уровне.

Рахимова Н.М. Технические библиотеки в контексте формирования единого корпоративного информационно-библиотечного пространства региона. [Электронный ресурс] / Н.М. Рахимова. – Режим доступа: <http://ellib.gpntb.ru/subscribe/index.php?journal=ntb&year=2009&num=7&art=3> - свободный.

На сегодняшний день актуальной стала проблема организации на предприятиях библиотечно-информационных центров в качестве важнейшего координирующего исполнительного звена в системе информационного менеджмента.

Для создания на предприятиях библиотечно-информационных центров проведено исследование, направленное на изучение ситуации в технических библиотеках региона, определение насущных потребностей библиотечных работников и библиотек в целях улучшения обслуживания читателей, расширения номенклатуры предоставляемых услуг, повышения уровня квалификации библиотечных работников, создания единого корпоративного информационно-библиотечного пространства региона, условий формирования корпоративной культуры специалистов.

Важнейшим компонентом системы управления персоналом библиотеки является функциональная мотивация трудовой деятельности работников.

По мнению автора статьи, мотивационные проблемы работников библиотек следует решать комплексно, учитывая такие составляющие, как система оплаты труда и материального стимулирования, социальная защита и материальная поддержка, повышение квалификации, планирование карьеры, моральное стимулирование, поддержка инноваций, участие в принятии решений.

Сегодня и в правительстве, и в СМИ, и в общественных и благотворительных фондах стали четко осознавать важную и во многом неизбежную роль библиотек и библиотекарей в век информации, образования, интенсивного развития коммуникаций, электронных ресурсов и в целом развития новейших информационных технологий.

Сороколетова Н. В. Единое информационное пространство библиотек Белгородской области - среда формирования сводных и распределенных электронных ресурсов библиотек. [Электронный ресурс] / Н.В.

Сороколетова. – Режим доступа:

<http://www.bgunb.ru/bgunb/publish/articles/ar20.asp> - свободный.

Единое информационное пространство библиотек Белгородской области является результатом целенаправленной региональной политики по модернизации библиотечного обслуживания, которая уже на протяжении десяти лет проводится в регионе. Оно состоит из сводных и локальных библиографических и полнотекстовых электронных ресурсов, которые формируются сотрудниками государственных, вузовских и муниципальных библиотек. Первоначально любая технология апробируется в ГУНБ, далее предлагаются схемы использования единого программного обеспечения в библиотеках разного типа. Обучение специалистов проводится как дистанционно, так и стационарно. Именно такая система, по словам автора статьи, позволила подготовить специалистов, способных быстро освоить современные технологии и создать в регионе на базе ГУНБ Белгородский центр «ЛИБНЕТ».

Построение модели корпоративного взаимодействия государственных и муниципальных библиотек для создания сводных электронных ресурсов прошло несколько этапов и сейчас находится в процессе формирования. Взаимодействие четырех государственных и всех (24-х) муниципальных библиотек представляет собой разноуровневую и многообразную систему. Ресурсы государственных и вузовских библиотек создают основу информационных ресурсов области. ЦБС участвуют в долевом формировании сводного электронного каталога муниципальных библиотек (СЭКМБ). Сельские библиотеки-филиалы используют ресурсы единого информационного пространства только для поиска.

СЭКМБ отражает фонды всех муниципальных библиотек Белгородской области, дает возможность ее жителям получить найденную в этом каталоге книгу обычной почтой по межбиблиотечному абонементу или отсканированную ее часть по электронной почте из любого населенного пункта Белгородской области.

Как отмечает автор статьи, еще одним важным составляющим звеном единого информационного пространства библиотек Белгородской области является «Сводная картотека статей», которая представляет собой структуру с единым центром управления (Библиотека-координатор - БГУНБ) и равноправными библиотеками-партнерами.

В настоящее время в Белгородской области в едином пространстве объединены ресурсы государственных библиотек, библиотек государственных вузов, областной медицинской библиотеки, библиотеки краеведческого музея, 24-х муниципальных библиотек. В общей сложности 36 библиотек-участниц формируют единое информационное пространство библиотек. Благодаря возможности использования технологии WEB-каталогизации в среде АБИС

"ОРАС-Global" все участники имеют возможность создавать как свои собственные, так и сводные электронные каталоги. Центром методической, аппаратной и технологической поддержки является ГУНБ.

Такая организация работы позволяет решать проблемы высококвалифицированных кадров в отдельных организациях за счет централизованной технической поддержки, приобретения дорогостоящих аппаратных ресурсов, в тоже время дает возможность всем библиотекам региона не отставать от современного уровня развития.

Шрайберг Я.Л., Воройский Ф.С. Региональные корпоративные библиотечные системы России: опыт последних лет глазами участников движения. [Электронный ресурс] / Я.Л. Шрайберг, Ф.С. Воройский – Режим доступа: <http://www.library.ru/help/docs/n62641/voroiski.doc> - свободный.

Первые попытки создания региональных объединений библиотек были сделаны в ряде крупных городов России, включая Москву, Екатеринбург, Челябинск, Пермь и др. Однако, по словам авторов статьи, массовое создание подобных систем было инициировано и организовано Институтом «Открытое общество» (ИОО) в рамках объявленного в 1999 г. конкурса «Российские корпоративные библиотечные системы» и программы «Автоматизация библиотек» – составной части мегапроекта ИОО «Пушкинская библиотека».

Как отмечают авторы, процессы создания региональных корпоративных объединений библиотек в России в последние годы активно развиваются. В настоящее время они широко охватывают и те субъекты Российской Федерации, которые не поддерживаются грантами ИОО и РФФИ. Актуальность создания таких корпораций, а также решения многих организационных и технологических вопросов их функционирования и развития, подтверждается большим количеством публикаций в разных изданиях и докладов (более 200), сделанных представителями библиотечных объединений на ежегодных международных Крымских конференциях, конференциях «LIBCOM» и других в 1999–2001 гг.

Как уже отмечалось, количественный и видовой состав библиотек-участниц и формы организации региональных корпоративных библиотечно-информационных систем (РКБИС) весьма разнообразны. Тем не менее достаточно четко проявляются общие принципы и тенденции построения и развития разных региональных корпоративных библиотечных объединений. Существенное влияние на формирование этих принципов оказал опыт почти десятилетнего развития автоматизации библиотек России и сформулированная на основе этого опыта концепция программы ИОО «Автоматизация библиотек» (Россия), которая изложена директором программы А.И. Племнеком в положении о конкурсе и статьях, опубликованных в профессиональной печати.

Авторы статьи видят следующие тенденции развития региональных корпоративных библиотечно-информационных систем (РКБИС):

«1. Сохранившиеся библиотечные корпорации и их участники будут наращивать количество информационных ресурсов и услуг, оказываемых разным категориям пользователей на платной основе. В указанном плане принципы организации и функционирования этих РКБИС будут приближаться к тем, которые заложены в OCLC и РЦКК.

2. Будет продолжен переход региональных объединений библиотек преимущественно одного вида участников (например публичных или вузовских – как в Москве и С.-Петербурге на первом этапе создания корпораций) к многовидовым региональным библиотечным сетям (признаки таких объединений наблюдаются достаточно определенно).

3. Взаимодействие корпоративных библиотечных сетей разных регионов будет развиваться и, возможно, некоторые из них интегрируются в более крупные межрегиональные системы и сети».

Учитывая социальную важность задач, решаемых в региональных библиотечных объединениях, создание и функционирование корпоративных систем должно привлечь к себе более конструктивное отношение не только отдельных фондов, но и руководства ведомств, ответственных за развитие информационной инфраструктуры Российской Федерации.

БИБЛИОГРАФИЯ

Законодательные и нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) [Электронный ресурс] от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (ред. от 08.12.2011). – Электрон. ст. – Режим доступа к ст.: Справ.-правовая система «КонсультантПлюс».

2. О библиотечно-информационном обслуживании населения города Москвы : закон города Москвы от 23.09.2009 г. № 36 / Московская городская Дума, Департамент культуры города Москвы, Государственное учреждение культуры города Москвы «Центральная универсальная научная библиотека им. Н. А. Некрасова». – М. : ЦУНБ им. Н. А. Некрасова, 2009. – 24 с.

3. О библиотечном деле [Электронный ресурс]: федеральный закон РФ от 29.12.1994 г. № 78-ФЗ: (ред. от 27.12.2009). – Электрон. ст. – Режим доступа к ст.: Справ.-правовая система «КонсультантПлюс».

4. О Совете Министерства образования и науки Российской Федерации по вопросам использования электронных библиотечных систем в образовательных учреждениях высшего профессионального образования [Электронный ресурс]: приказ Минобрнауки РФ от 01.11.2010 г. № 1096. – Электрон. ст. – Режим доступа к ст.: Справ.-правовая система «КонсультантПлюс».

5. О средствах массовой информации [Электронный ресурс]: закон РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 (ред. от 11.07.2011, с изм., вступ. в силу с 10.11.2011). – Электрон. ст. – Режим доступа к ст.: Справ.-правовая система «КонсультантПлюс».

6. О техническом регулировании : федеральный закон : (в ред. Федерального закона от 9 мая 2005 г. N 45-ФЗ, Федерального закона от 1 мая 2007 г. N 65-ФЗ). – М : Стандартинформ, 2007. – 66 с.

7. Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс]: федеральный закон РФ от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ (ред. от 06.04.2011) – Электрон. ст. – Режим доступа к ст.: Справ.-правовая система «КонсультантПлюс».

8. Об обязательном экземпляре документов [Электронный ресурс]: федеральный закон от 29.12.1994 г. № 77-ФЗ (ред. от 11.07.2011). – Электрон. ст. – Режим доступа к ст.: Справ.-правовая система «КонсультантПлюс».

9. Об утверждении Правил доставки Научно-техническим центром «Информрегистр» обязательного федерального экземпляра электронных изданий в библиотечно-информационные организации [Электронный ресурс]: приказ Минкомсвязи РФ от 12.02.2010 г. № 30. – Электрон. ст. – Режим доступа к ст.: Справ.-правовая система «КонсультантПлюс».

Монографии, авторефераты диссертаций, методические и учебные пособия

10. Алтухова Г. А. Основы библиотечного имиджа : учеб.-метод. пособие / Г. А. Алтухова. – М. : Литера, 2008. – 224 с. – (Серия «Современная библиотека» ; вып. 33).

11. Библиотечная деятельность в условиях культурного и языкового разнообразия : (из опыта работы библиотек Содружества Независимых Государств) : сб. ст. / Рос. гос. б-ка, Отд. межбибл. взаимодействия с б-ками России и стран СНГ ; [сост. И. В. Чаднова]. – М. : Пашков дом, 2009. - 167 с. : табл. – (Библиотека : новые возможности). – Библиогр. в конце ст.

12. Колосов К. А. Создание и применение в библиотечной практике корпоративной технологии на базе протокола Z39/50 : автореферат дис. ... канд. техн. наук : 05.25.05 / Колосов Кирилл Анатольевич; [Место защиты: Моск. гос. ун-т культуры и искусств]. – М., 2008. – 18 с.

13. Коряковцева Н. А. Библиотеки вуза: корпоративный аспект : монография / Н. А. Коряковцева. – М. : Либерия-Бибинформ, 2010. – 188 с. : ил., табл. – (Серия «Библиотекарь и время. XXI век» : 100 выпусков, № 121). – Библиогр.: с. 115-126.

14. Персикова Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Лингвистика и межкультурная коммуникация» / Т. Н.

Персикова. – М. : Логос, 2008. – 223, [1] с. : ил., табл. – Библиогр. в конце кн. – (Новая студенческая библиотека).

15. Рахимова Н. М. Корпоративность как среда формирования единого библиотечно-информационного пространства региона : дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03 / Рахимова Наиля Мухтаровна ; [Место защиты: Казан. гос. ун-т культуры и искусств]. – Казань, 2011. – 145 с. : ил. – Библиогр.: с. 111-123.

16. Самойленкова В. А. Корпоративная каталогизация в библиотеках системы высшего профессионального образования : дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03 / Самойленкова Виктория Аркадьевна; [Место защиты: Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств]. – Краснодар, 2010. – 197 с. : ил. – Библиогр.: с. 107-138.

17. Сводный каталог периодики библиотек России. Проект «Межрегиональная аналитическая роспись статей» : метод. пособие : [в 2 ч.] / Г. А. Горшкова, А. В. Данилов, Г. Н. Зеленина, И. В. Крутихин ; Ассоц. регион. библ. консорциумов (АРБИКОН). – СПб. : Изд-во Политехнического университета, 2008. - (Серия «Корпоративные библиотечные проекты России») — .

Ч. 1: Принципы корпоративного взаимодействия, ресурсы и сервисы проекта. – 66 с. : ил.

Ч. 2: Методика заполнения полей аналитических библиографических записей на статьи из периодических изданий. – 59 с.

18. Участие библиотек в корпоративных проектах на примере проекта Марс (межрегиональная аналитическая роспись статей) : метод. рекомендации / Нац. б-ка Респ. Бурятия, Информ.-библиогр. отд. ; [отв. ред. Р. И. Хамаганова]. - Улан-Удэ : Нац. б-ка Респ. Бурятия, 2009. – 41 с. : ил., табл. – Библиогр.: с. 37-40.

19. Ястребова Е. М. Корпоративная культура библиотеки: теория, история, современные тенденции : [учеб.-метод. пособие] / Е. М. Ястребова. – М. : ЛИТЕРА, 2009. – 254 с. : ил., табл. – (Серия «Современная библиотека» ; вып. 64). – Библиогр.: с. 230-231.

20. Ястребова Е. М. Пособие по корпоративной культуре библиотеки / Е. М. Ястребова ; Гос. публ. науч.-техн. б-ка России. – М. : ГПНТБ, 2008. – 156, [1] с. – Библиогр.: с. 137-138 (21 назв.).

Статьи из сборников, продолжающихся и периодических изданий

21. Абросимов А. Г. Перспективы развития корпоративной библиотечной сети города Казани // Университетская библиотека : через традиции - к инновациям : Межрег. науч.-практ. конф., [посвященная 110-летию библиотеки КГТУ], (2-5 окт. 2007 г.) : сб. докл. / [в подгот. принимали участие : М. П. Коксанова, Л. Г. Захарова, А. Н. Грабалина]. – Казань, 2007. – С. 67-71.

22. Алексеева С. В. Корпоративная республиканская библиотечная система «Фолиант-Карелия»: развитие, управление, возможности для библиотек // Библиотечный вестник Карелии. - Вып. 24 (31) : Библиотеки и культурное разнообразие : V форум публичных библиотек России «Библиокараван – 2006» / [отв. ред., авт. и сост. Лапичкова В. П.]. - Петрозаводск, 2007. – С. 42-45.

23. Баймушкина Т. М. Корпоративное взаимодействие в библиографировании краеведческих документов // Библиотечное краеведение России: динамика последнего десятилетия : материалы X Всероссийского научно-практического семинара, Красноярск, 11-14 нояб. 2008 г. - Красноярск , 2009. - С.125-130.

24. Батталова С. С. Корпоративная деятельность библиотек Кыргызстана по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам // Библиотечные, музейные, архивные учреждения в век электронных коллекций и библиотек : материалы VI науч.-практ. семинара «Электронные ресурсы библиотек, музеев, архивов», 28-29 окт. 2010 г., Санкт-Петербург / Ком. по культуре Санкт-Петербурга, Центральная гор. публ. б-ка им. В. В. Маяковского ; [ред.-сост. И. Е. Прозоров]. – СПб., 2010. – С. 158-164.

25. Бойкова О. Ф. Федеральный закон «О техническом регулировании» - правовой компонент корпоративной культуры библиотеки // Румянцевские чтения = The Rumyantsev readings : материалы междунар. науч. конф. (11-13 апр. 2006 г.) / [сост. Тихонова Л. Н.]. – М., 2006. – С. 18-27.

26. Валиулина И. Очаг дружбы и взаимопонимания // Библиотека. – 2008. – № 7. – С. 22-23.

27. Воронова И. Волонтеры спешат на помощь // Библиотека. – 2008. – № 7. – С. 68-69.

28. Галаничева Г. Г. Информационные ресурсы КРБС «Фолиант-Карелия»: преимущества корпоративных подходов к созданию, поддержке и

развитию // Библиотечный вестник Карелии. - Вып. 24 (31) : Библиотеки и культурное разнообразие : V форум публичных библиотек России «Библиокараван – 2006» / [отв. ред., авт. и сост. Лапичкова В. П.]. - Петрозаводск, 2007. – С. 45-49.

29. Голенок Л. Н. Формирование корпоративной компетенции менеджеров информационных ресурсов // Вуз культуры и искусств в образовательной системе региона : материалы Пятой Всерос. электрон. науч.-практ. конф., г. Самара, янв.-дек. 2007 г. / Федеральное агентство по культуре и кинематографии, Федеральное гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Самарская гос. акад. культуры и искусств» ; [редкол. : М. Г. Вохрышева, Е. В. Вохрышева. – Самара, 2008. – С. 75-79.

30. Голубицких Н. И. Сводный корпоративный каталог статей: корпоративная система на базе университета // Библиотечное дело-XXI век : науч.-практ. сб. : приложение к журналу «Библиотековедение» (№ 1 (13) / Рос. гос. б-ка. – М., 2007. – С. 71-73.

31. Горшкова Г. А. Проект MAPC: преимущества и проблемы корпоративного участия // Библиотечный вестник Карелии. – Вып. 24 (31) : Библиотеки и культурное разнообразие : V форум публичных библиотек России «Библиокараван – 2006» / [отв. ред., авт. и сост. Лапичкова В. П.]. – Петрозаводск, 2007. – С. 58-59.

32. Зеленская А. П. Корпоративный центр консервации библиотечных фондов : (на примере Тверской ОУНБ им. А. М. Горького) // Менеджмент сохранения библиотечных фондов : материалы образовательной программы, проекты / [Алтухова Г. А. и др. ; науч. ред. Ю. А. Гриханов] ; Федеральное агентство по культуре и кинематографии, Акад. переподгот. работников искусства, культуры и туризма, Каф. библиотековедения и информатики, Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества. – М., 2008. – С. 239-298.

33. Каменская Л. В. Краеведческая база данных «Челябинская область» : корпоративный информационные ресурс // Областная библиотека как центр формирования информационно-библиотечной среды региона : материалы Регион. науч.-практ. конф., посвященной 110-летию ЧОУНБ (Челябинск, 25 нояб. 2008 г.) / Челябинская обл. универсальная науч. б-ка ; [сост. Н. П. Расцветаева]. – Челябинск, 2008. – С. 70-74.

34. Кожевникова Н. И. Взаимодействие Национальной библиотеки Республики Карелия со Сводным каталогом библиотек России: от заимствования записей к опорной библиотеке // Библиотечный вестник Карелии. - Вып. 24 (31) : Библиотеки и культурное разнообразие : V форум публичных библиотек России «Библиокараван – 2006» / [отв. ред., авт. и сост. Лапичкова В. П.]. - Петрозаводск, 2007. - С. 56-57.

35. Кононова П. С. Корпоративный стиль в современной библиотеке // Этюды культуры : материалы науч.-практ. конф. студентов и аспирантов Института искусств и культуры Томского государственного университета (апр. 2010 г.) / Федеральное агентство по образованию, Томский гос. ун-т, Ин-т искусств и культуры ; [ред. Т. А. Зайцева]. - Томск, 2010. – С. 114-118.

36. Корниенко Т. Н. Взаимодействие публичных библиотек и национально-культурных обществ в мультикультурной среде // Библиотечный вестник Карелии. - Вып. 24 (31) : Библиотеки и культурное разнообразие : V форум публичных библиотек России «Библиокараван – 2006» / [отв. ред., авт. и сост. Лапичкова В. П.]. - Петрозаводск, 2007. - С. 100-103.

37. Маркова А. А. Библиотека в корпоративной системе: препятствия и стимулы развития // Итоги и перспективы научной работы ГПНТБ СО РАН : материалы науч. сессии, (г. Новосибирск, 14 февр. 2007 г.) / [редкол.: О. Л. Лаврик (отв. ред.) и др.]. – Новосибирск, 2007. – С. 200-214.

38. Нардид Ю. А. Корпоративные проекты Краснодарской КЮБ // Юношеские библиотеки России : информ. вестник / Федер. агентство по культуре и кинематографии Рос. Федерации, Рос. гос. юношеская б-ка. – М., 2007. – Вып. 1 (40). – С. 33-40.

39. О региональной корпоративной библиотечной системе и корпоративном взаимодействии по использованию информационных ресурсов для населения области // Библиотечная жизнь Брянщины : [информ. сборник] / Брянская област. науч. унив. б-ка им. Ф. И. Тютчева. – Брянск, 2009. – Вып. 24. – С. 54-59.

40. Племяк А. И. Проблемы библиотечного строительства на современном этапе с учетом требования корпоративного взаимодействия библиотек // Библиотечное строительство на современном этапе: материалы ежегодного Совещания руководителей федеральных и центральных региональных библиотек (26-28 окт. 2009 г.) / М-во культуры РФ, Рос. нац. б-ка, Рос. гос. б-ка,

Президентская б-ка им. Б. Н. Ельцина ; [сост.: Н. Ф. Вербина, Н. Ю. Кузина]. – СПб., 2010. – С. 98-109.

41. Племнек А. И. Проекты АРБИКОН - первые итоги // Университетская библиотека : через традиции - к инновациям : межрег. науч.-практ. конф., [посвященная 110-летию библиотеки КГТУ], (2-5 окт. 2007 г.) : сб. докладов / [в подгот. принимали участие М. П. Коксанова, Л. Г. Захарова, А. Н. Грабалина]. – Казань, 2007. – С. 19-26.

42. Поздеева Н. Е. Библиотеки, музеи и архивы в условиях большого города : проблемы и перспективы корпоративного взаимодействия // Румянцевские чтения = The Rumyantsev readings : материалы междунар. науч. конф. (11-13 апр. 2006 г.) / [сост. Тихонова Л. Н.]. – М., 2006. - С. 227-230.

43. Потупчик М. Н. Корпоративная каталогизация в библиотеке // Алтай библиотечный : [науч.-практ. сб.] / Упр. Алтайского края по культуре, Алтайская краевая универсальная науч. б-ка им. В. Я. Шишкова ; [отв. ред. Т. И. Чертова]. – Барнаул, 2007. – С. 54-56.

44. Рыщанова У. Имидж и культура. Руководитель: современный взгляд // Библиотека. – 2008. - № 11. – С. 52-54.

45. Садовская Л. К. Роль корпоративного сотрудничества в работе центральной отраслевой библиотеки // Скворцовские чтения. Библиотечное дело-2010: интеграция в мировое образовательное пространство : материалы 15 междунар. науч. конф. (28-29 апр. 2010 г.) / Моск. гос. ун-т культуры и искусств, Библиотечно-информ. ин-т [и др.]. – М., 2010. – Ч. 1. – С. 204-209.

46. Самохина А. А. Корпоративная виртуальная справочно-информационная служба публичных библиотек и ее молодая аудитория // Юношеские библиотеки России : информ. вестн. / М-во культуры России, Рос. гос. юнош. б-ка. – М., 2007. – Вып. 3 (42). – С. 50-60.

47. Светличных Г. А. Корпоративное взаимодействие вузовских библиотек Улан-Удэ // Современные подходы к библиотечному обслуживанию в образовательных учреждениях : материалы науч.-практ. конф., посвященной 75-летию научной библиотеки БГУ, 7-8 сент. 2007 г. / [науч. ред. С. В. Васильева]. – 2007. – Вып. 1. – С. 91-95.

48. Семенова О. Ф. Авторитетные файлы в корпоративной каталогизации / О. Ф. Семенова, Н. В. Ласточкина // Библиотечное дело - 2007: современные технологии и ресурсы : материалы XII междунар. науч. конф. (18-19 апр. 2007 г.) / [науч. ред. А. М. Мазурицкий ; сост., авт. предисл. Л. И. Сальникова]. – М., 2007. – Ч. 2. – С. 156-160.

49. Соколова Н. В. Интеграция и корпоративность как технологическая особенность электронных библиотек // Библиотечные, музейные, архивные учреждения в век электронных коллекций и библиотек : материалы VI науч.-практ. семинара «Электронные ресурсы библиотек, музеев, архивов», 28-29 окт. 2010 г., Санкт-Петербург / Ком. по культуре Санкт-Петербурга, Центральная гор. публ. б-ка им. В. В. Маяковского ; [ред.-сост. И. Е. Прозоров]. – СПб., 2010. – С. 41-49.

50. Стегаева М. В. Национальный авторитетный файл наименований организаций: проблемы качества авторитетных записей в условиях корпоративной среды // Качество электронных ресурсов библиотек, музеев, архивов : материалы V науч.-практ. семинара «Электронные ресурсы библиотек, музеев и архивов», 29 окт. 2009 г., Санкт-Петербург / Ком. по культуре Санкт-Петербурга, Центральная гор. публ. б-ка им. В. В. Маяковского, «Менеджмент качества и деятельность б-к» : вторая междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 28-29 окт. 2009 г.; [ред. М. Е. Кисарова, И. Е. Прозоров]. – СПб., 2009. – С. 185-192.

51. Стрельникова И. В. Использование корпоративных информационных ресурсов в Государственной универсальной научной библиотеке Красноярского края: опыт работы с аналитическими записями АРБИКОН (проект МАРС) // Восьмые Макушинские чтения : материалы науч. конф. (13-15 мая 2009 года, г. Красноярск) / Гос. публ. науч.-техн. б-ка Сибирского отд-ния Рос. акад. наук, Гос. унив. науч. б-ка Красноярского края. – Новосибирск, 2009. – С. 389-392.

52. Сычева Е. П. On-line каталогизации в корпоративной среде // Совершенствование информационно-библиотечного обслуживания АПК : материалы науч.-практ. конф. (20-23 окт. 2008 г.) / Гос. науч. учреждение Центральная науч. с.-х. б-ка Рос. акад. с.-х. наук. – М., 2009. – С. 258-264.

53. Хавкина М. Н. Корпоративный проект «Саратовские издания» // Библиотека вуза: вчера, сегодня, завтра : сб. ст., посвящ. памяти В. А. Артисевич. – Саратов, 2007. – Вып. 7 / [сост. А. В. Зюзин]. – С. 86-91.

54. Чухонцева Н. В. Реализация проектов корпоративной каталогизации : (опыт работы Творческой лаборатории по каталогизации документов) // Библиотечная жизнь Кузбасса : период. сб. / Департамент культуры и нац. политики Кемеровской обл., Гос. учреждение культуры Кемеровская обл. науч. б-ка им. В. Д. Федорова. – Кемерово, 2009. – Вып. 2 (64). - С. 35-39.

55. Щурихина Н. В. Использование корпоративных ресурсов в обслуживании пользователей Беломорской ЦБС: опыт работы в КРБС «Фолиант-Карелия» // Библиотечный вестник Карелии. - Вып. 24 (31) : Библиотеки и культурное разнообразие : V форум публичных библиотек России «Библиокараван – 2006» / [отв. ред., авт. и сост. Лапичкова В. П.]. - Петрозаводск, 2007. – С. 54-56.